|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

Форма № 6

|  |  |
| --- | --- |
| ИТОГОВЫЙ | ФИНАНСОВЫЙ ОТЧЕТ |
| (первый, итоговый) |  |

о поступлении и расходовании средств избирательного фонда избирательного объединения

|  |
| --- |
| Региональное отделение Социалистической политической партии "СПРАВЕДЛИВАЯ РОССИЯ - ПАТРИОТЫ - ЗА ПРАВДУ"в Ненецком автономном округе |
| (наименование избирательного объединения) |
| Выборы в депутаты Совета муниципального района «Заполярный район» Ненецкого автономного округа пятого созыва |
| (наименование избирательной кампании) |
| Единый избирательный округ |
|  |
| **№ 40704810504000000002** |
| номер специального избирательного счета) |

| Строка финансового отчета | | Шифр строки | Сумма, руб. | Приме­чание |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | | 2 | 3 | 4 |
| **1** | **Поступило средств в избирательный фонд, всего\*** | **10** | **508 890,00** |  |
| в том числе | | | | |
| 1.1 | Поступило средств в установленном порядке для формирования избирательного фонда | 20 | **508 890,00** |  |
| из них | | | | |
| 1.1.1 | Собственные средства избирательного объединения | 30 | **508 890,00** |  |
| 1.1.2 | Добровольные пожертвования гражданина | 40 | **0,00** |  |
| 1.1.3 | Добровольные пожертвования юридического лица | 50 | **0,00** |  |
| 1.2 | Поступило в избирательный фонд денежных средств, подпадающих под действие п. 9 ст. 58 Федерального закона от 12.06.2002, № 67-ФЗ (поступившие с нарушением)\*\* | 60 | **0,00** |  |
| из них | | | | |
| 1.2.1 | Собственные средства избирательного объединения | 70 | **0,00** |  |
| 1.2.2 | Средства гражданина | 80 | **0,00** |  |
| 1.2.3. | Средства юридического лица | 90 | **0,00** |  |
| **2** | **Возвращено денежных средств из избирательного фонда, всего** | **100** | **8 600,00** |  |
| в том числе | | | | |
| 2.1 | Перечислено в доход местного бюджета | 110 | **0,00** |  |
| 2.2 | Возвращено жертвователям денежных средств, поступивших с нарушением установленного порядка | 120 | **0,00** |  |
| из них | | | | |
| 2.2.1 | Гражданам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе | 130 | **0,00** |  |
| 2.2.2 | Юридическим лицам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе | 140 | **0,00** |  |
| 2.2.3 | Средств, превышающих предельный размер добровольных пожертвований | 150 | **0,00** |  |
| 2.3 | Возвращено жертвователям денежных средств, поступивших в установленном порядке | 160 | **8 600,00** |  |
| **3** | **Израсходовано средств, всего** | **170** | **500 290,00** |  |
| в том числе | | | | |
| 3.1 | На организацию сбора подписей | 180 | **0,00** |  |
| 3.1.1 | Из них на оплату труда лиц, привлекаемых для сбора подписей | 190 | **0,00** |  |
| 3.2 | На предвыборную агитацию через организации телерадиовещания | 200 | **0,00** |  |
| 3.3 | На предвыборную агитацию через редакции периодических печатных изданий | 210 | **0,00** |  |
| 3.4. | На предвыборную агитацию через сетевые издания | 220 | **0,00** |  |
| 3.5 | На выпуск и распространение печатных и иных агитационных материалов | 230 | **201 600,00** |  |
| 3.6 | На проведение публичных массовых мероприятий | 240 | **0,00** |  |
| 3.7 | На оплату работ (услуг) информационного и консультационного характера\*\*\* | 250 | **30 000,00** |  |
| 3.8 | На оплату других работ (услуг), выполненных (оказанных) юридическими лицами или гражданами России по договорам | 260 | **221 000,00** |  |
| 3.9 | На оплату иных расходов, непосредственно связанных с проведением избирательной кампании | 270 | **47 690,00** |  |
| **4** | **Распределено неизрасходованного остатка средств фонда пропорционально перечисленным в избирательный фонд денежным средствам** | **280** | **0,00** |  |
| **5** | **Остаток средств фонда на дату сдачи отчета (заверяется банковской справкой) (стр.300=стр.10-стр.110-стр.180-стр.290)** | **290** | **0,00** |  |

Правильность сведений, указанных в настоящем финансовом отчете подтверждаю, других денежных средств, минуя избирательный

фонд, на организацию и проведение избирательной кампании не привлекалось.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |